

СОГЛАСОВАНО


УТВЕРЖДАЮ

НП «Федерация Рестораторов Отельеров»
(наименование организации)

Ректор Финансового университета

Вице-президент

(должность представителя работодателя)



М.А. Эскиндаров

(подпись)

«22» февраля 2018 г.

В.В.Прасов

(подпись представителя работодателя)

«22» февраля 2018 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа магистратуры

Направление подготовки

43.04.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки)

Направленность

«Бизнес-технологии в индустрии туризма»

(наименование направленности программы магистратуры)

Руководитель образовательной программы – Лочан С.А.

Департамент/кафедра Департамент менеджмента

Факультет

Международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе магистратуры

Образовательная программа высшего образования – программа магистратуры, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (далее – программа магистратуры), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ), приказ Финуниверситета от 02.02.2018 № 0216/о, с учетом требований рынка труда.

Программа магистратуры представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных средств, методических материалов.

Каждый компонент программы магистратуры разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301). Информация о компонентах программы магистратуры размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы магистратуры

Целью разработки программы магистратуры является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «магистр» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Социальная роль программы магистратуры состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы магистратуры являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентного подхода к процессу обучения;

- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Направленность программы магистратуры

Программа магистратуры по направлению подготовки 43.04.02 Туризм имеет направленность: Бизнес-технологии в индустрии туризма.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

Нормативный срок освоения программы магистратуры (очная форма обучения) – 2 года

Трудоемкость программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, в сфере научных исследований в области туризма);

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме); сфера прикладных исследований.

Области профессиональной деятельности - выполнение профессиональных обязанностей в сфере управления туристскими комплексами и территориями, управления проектами и программами развития туризма в организациях туристского сектора, органах государственной власти и местного самоуправления.

Сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются: оказание туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельность по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельность по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственное регулирование и саморегулирование в указанных сферах.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии

соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности:

устойчивое функционирование и стратегия экономических систем различного уровня, включая национальную экономику, управленческие отношения, возникающие в процессе формирования, развития (стабилизации) и разрушения экономических систем, научно-исследовательские процессы. Туристский потенциал и направления туристского развития территории;

современные технологии разработки, продвижения и реализации конкурентоспособных туристских продуктов, современные технологии организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных территорий и обеспечение их функционирования;

трудовые коллективы предприятий туристской индустрии, предпринимательство в сфере туризма.

Программа реализуется совместно с ООО «Амадеус-информационные технологии».

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: управленческий, научно-исследовательский, проектно-экспертный.

Образовательная программа обеспечивает формирование стратегического видения, приобретение современных управленческих знаний в областях операционного и стратегического, финансового менеджмента организации индустрии туризма, управления маркетингом и системой продаж, процессного анализа, планирования и осуществления инвестиционной деятельности организации туристской отрасли, построения эффективных организационных структур, основанных на современных бизнес-технологиях и методологиях анализа и принятия решений, развитие компетенций, необходимых для управления изменениями, изучения международного опыта консалтинговой деятельности.

Основная особенность программы магистратуры: в оптимальном сочетании академических занятий под руководством ведущих преподавателей с проектной работой в рамках стажировок на бизнес-площадках партнеров. Сильная сторона программы – использование принципа learning-by-doing – подход, при котором акцент делается не просто на получении студентами некоторой суммы знаний, умений и навыков, но и на формирование системного набора профессиональных компетенций. Подход был заложен в основу программы, поскольку современная экономика требует от молодого специалиста умения применять теоретические знания для решения профессиональных задач, быстро адаптироваться к различным ситуациям.

Обучение включает в себя разбор классических бизнес-кейсов, а также поиск оптимального решения для реальных бизнес-задач индустрии туризма и гостеприимства в рамках консультационных проектов партнеров факультета международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса. Проектная работа,

коучинг, бизнес-симуляции, общение с успешными консультантами и бизнесменами индустрии туризма и гостеприимства формируют уверенные практические навыки слушателей данной программы.

Теоретические блоки с анализом реальных ситуаций из практики лидирующих компаний индустрии туризма подкреплены практической составляющей, которая подразумевает отработку полученных навыков в рамках стажировок. Важным компонентом программы являются открытые обсуждения актуальных для бизнеса тем с отраслевыми экспертами.

Кроме получения глубоких знаний по весьма широкому кругу вопросов, как стратегического характера, так и операционной деятельности, а также информации о «наилучших практиках» в различных сферах индустрии туризма и гостеприимства, важным отличием и преимуществом магистерской программы является как привлечение к проведению отдельных курсов практикующих специалистов-консультантов, так и обеспечение со стороны базовой кафедры «ПрайсвотерхаусКуперс» методической поддержки дисциплин.

Особое внимание в учебном процессе уделено требованиям работодателей (Ростуризма, региональных туристских организаций, профессиональных сообществ в сфере туризма, крупных туроператоров), направленных на обеспечение сближения в учебном процессе теории и практики, достаточной для разработки, обоснования, внедрения эффективных управленческих решений в данной профессиональной сфере.

Выпускники программы востребованы в российских и международных компаниях индустрии туризма, в государственных органах управления туризмом, туристских администрациях регионов, туроператорских фирмах-лидерах рынка международного туризма.

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

управленческий:

организация территориально-отраслевой логистики туризма, формирование пространственно-локализованных туристско-рекреационных систем с использованием кластерного подхода;

управление и оценка ресурсного обеспечения туристской индустрии на разных уровнях;

стратегическое и тактическое управление разработкой и реализацией актуальных туристских продуктов.

научно-исследовательский:

проведение комплексных научных исследований в сфере туризма и в смежных науках;

разработка геоинформационных технологий для обеспечения кластерного развития туристско-рекреационных территорий и комплексов;

проектно-экспертный:

разработка и финансово-экономическое обоснование инновационно-инвестиционных проектов и программ развития туризма;

мониторинг и разработка экспертных решений на основе оценки туристской индустрии на разных уровнях;

туристско-рекреационное проектирование на основе совершенствования институционально-региональной среды и приоритетности развития различных видов туризма, развитие рекреационной инженерии;

оценка экономической эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ развития туризма, выявление и оценка финансовых, технологических, предпринимательских, социальных и прочих рисков;

генерация проектов, бизнес идей и моделей в индустрии туризма с использованием механизма государственно-частного и муниципально-частного партнерства;

выполнение профессиональных обязанностей в сфере современных технологий разработки, продвижения и реализации конкурентоспособных туристских продуктов, современных технологий организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирования туристско-рекреационных территорий и обеспечение их функционирования:

использование результатов исследований для разработки и совершенствования методов управления социально-экономическими системами в туризме;

организация территориально-отраслевой логистики туризма, формирование пространственно-локализованных туристско-рекреационных систем с использованием кластерного подхода;

совершенствование процессов предпринимательской экосистемы туризма, создание spin-off и spin-out проектов, генерация start up проектов в малом туристском бизнесе;

генерация туристских потоков на основе формирования и продвижения инновационных туристских продуктов;

совершенствование технологических процессов туристской деятельности на основе использования передовых информационных технологий, развитие Digital-туризма;

составление кадастров объектов туристской индустрии по регионам, видам туризма, направлениям развития туристской деятельности;

организация и управление процессами проектирования и формирования актуальной туристской среды и ее элементов;

проактивное планирование (на основе системного анализа) рынка туристских услуг, foresight прогнозирование его развития с целью эффективного функционирования туристской индустрии.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу магистратуры, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий (УК-1)	<p>1.Использует методы абстрактного мышления, анализа информации и синтеза проблемных ситуаций, формализованных моделей процессов и явлений в профессиональной деятельности.</p> <p>2. Демонстрирует способы осмысления и критического анализа проблемных ситуаций.</p> <p>3. Предлагает нестандартное решение проблем, новые оригинальные проекты, вырабатывает стратегию действий на основе системного подхода</p>
Инструментальные	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде (УК-2)	<p>1. Использует коммуникативные технологии, включая современные, для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>2. Общается на иностранном языке в сфере профессиональной деятельности и в научной среде в письменной и устной форме.</p> <p>3. Выступает на иностранном языке с научными докладами / презентациями, представляет научные результаты на конференциях и симпозиумах; участвует в научных дискуссиях и дебатах.</p> <p>4. Демонстрирует владение научным речевым этикетом, основами риторики на иностранном языке, навыками написания научных статей на иностранном языке.</p> <p>5. Работает со специальной иностранной литературой и документацией на иностранном языке.</p>

Социально-личностные	<p>Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности (УК-3)</p>	<p>1.Объективно оценивает свои возможности и требования различных социальных ситуаций, принимает решения в соответствии с данной оценкой и требованиями. 2.Актуализирует свой личностный потенциал, внутренние источники роста и развития собственной деятельности. 3.Определяет приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач. 4. Определяет и демонстрирует методы повышения эффективности собственной деятельности.</p>
	<p>Способность организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур (УК-4)</p>	<p>1.Демонстрирует понимание разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия. 2. Выстраивает межличностные взаимодействия путем создания общепринятых норм культурного самовыражения. 3. Использует методы построения конструктивного диалога с представителями разных культур на основе взаимного уважения, принятия разнообразия культур и адекватной оценки партнеров по взаимодействию.</p>
	<p>Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность (УК-5)</p>	<p>1.Организовывает работу в команде, ставит цели командной работы. 2.Вырабатывает командную стратегию для достижения поставленной цели на основе задач и методов их решения. 3. Принимает ответственность за принятые организационно-управленческие решения.</p>
Системные	<p>Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-6)</p>	<p>1.Применяет основные инструменты планирования проекта, в частности, формирует иерархическую структуру работ, расписание проекта, необходимые ресурсы, стоимость и бюджет, планирует закупки, коммуникации, качество и управление рисками проекта и др. 2.Осуществляет руководство исполнителями проекта, применяет инструменты контроля содержания и управления изменениями в</p>

		проекте, реализует мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.
	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты (УК-7)	1. Применяет методы прикладных научных исследований. 2. Самостоятельно изучает новые методики и методы исследования, в том числе в новых видах профессиональной деятельности. 3. Выдвигает самостоятельные гипотезы. 4. Оформляет результаты исследований в форме аналитических записок, докладов и научных статей.

Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Категория компетенции	Код и наименование профессиональных компетенций направления выпускника программы магистратуры	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Технологические	Способность формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма и гостеприимства, использовать современные информационные технологии для исследования и оценки туристского рынка в соответствии с целями и задачами организации (ПКН-1)	1. Разрабатывает методические подходы к совершенствованию технологических процессов исследования туристской деятельности. 2. Демонстрирует освоение навыков оценки соответствия информационных технологий требованиям, целям и задачам исследования деятельности организаций туристской индустрии. 3. Предлагает направления использования передовых информационных технологий в туристском бизнесе.
Управленческие	Способность осуществлять	Использует методы и модели стратегического и тактического

	<p>стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления, применять модели и методы менеджмента для решения текущих и стратегических задач, для планирования, прогнозирования и контроля результатов хозяйственной деятельности организаций туристской индустрии (ПКН-2)</p>	<p>управления в разработке и реализации актуальных направлений деятельности организаций туристской индустрии. 2. Демонстрирует навыки foresight прогнозирования развития туристского рынка с целью эффективного функционирования туристской индустрии. 3. Применяет теоретические знания по управлению процессами проектирования и контроля результатов в практической деятельности организаций туристской индустрии.</p>
Качество	<p>Способность определять стратегии развития системы управления качеством услуг в избранной профессиональной сфере, разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг на предприятиях индустрии гостеприимства, базируясь на стандартизации бизнес-процессов и процедур операционной деятельности (ПКН-3)</p>	<p>1. Владеет современными подходами к оценке уровня качества услуги и обслуживания в гостиничном бизнесе. 2. Проводит оценку стратегии развития системы и управления качеством услуг в сфере гостеприимства 3. Использует структурный подход к системе управления качеством и создание службы управления качеством</p>
Маркетинговые	<p>Способность разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в туристской сфере, анализировать и оценивать туристский потенциал дестинации, использовать современные технологии продвижения туристского территориального туристского продукта, формировать маркетинговую</p>	<p>1. Понимает и учитывает особенности управления маркетингом на уровне туристских организаций и туристских территорий (дестинаций). 2. Использует знания о современных маркетинговых технологиях разработки, продвижения и реализации конкурентоспособных туристских продуктов и туристских пакетов. 3. Формирует маркетинговую политику и внедряет маркетинговую стратегию генерации туристских потоков на основе продвижения туристских продуктов в целях устойчивого развития регионов России..</p>

	политику и осуществлять эффективное управление маркетингом организаций туристской индустрии (ПКН-4)	
Экономические	Способность обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений, определять инструменты планирования проектов в индустрии туризма и гостеприимства. (ПКН-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проводит оценку экономической эффективности проектов и программ развития туризма, оценку технологических, предпринимательских, социальных и прочих рисков. 2. Применяет знания о туристском планировании и проектировании в индустрии туризма и гостеприимства. 3. Использует результаты анализа и оценки туристского потенциала территории в процессе разработки эффективных бизнес идей и моделей для организаций туристской индустрии
Исследовательские	Способность планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, формулировать научно-обоснованные рекомендации прикладного характера для туристской индустрии и других сфер деятельности, обеспечивающие устойчивое развитие регионов страны (ПКН-6)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует навыки проведения комплексных научных исследований с применением методов системного анализа и проактивного планирования развития рынка туристских услуг. 2. Грамотно и эффективно формулирует рекомендации научно-практического характера по формированию актуальной туристской среды и ее элементов для обеспечения устойчивого развития регионов страны. 3. Генерирует проекты развития туризма, в том числе с использованием механизма государственно-частного и муниципально-частного партнерства.
Педагогические	Способность осуществлять педагогическую деятельность по основным и дополнительным	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует основы теории науки о туризме и практики управления в процессе разработки и реализации программ профессионального обучения.

	программам профессионального образования и программам профессионального обучения используя теорию науки о туризме в контексте исторических, природных, социально-экономических предпосылок развития, специфику деятельности организаций сферы туризма и гостеприимства (ПКН-7)	2. Работает с различными массивами информации для осуществления педагогической деятельности. 3. Применяет интерактивные технологии и кейс-методы в процессе подготовки и проведения семинарских занятий.
--	--	---

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блок 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу магистратуры включены определенные самостоятельно **дополнительные компетенции направленности**, исходя из направленности программы.

Дополнительные компетенции направленности сформированы на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы магистратуры (как правило, 7 уровень квалификации);

и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом направленности программы магистратуры:

Наименование направления подготовки с	Наименование профессиональных стандартов и (или)	Код, наименование и уровень	Наименование дополнительных компетенций
---------------------------------------	--	-----------------------------	---

указанием направленности программы магистратуры	наименование социальных партнеров	квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	направленности (ДКН) программы магистратуры, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 43.04.02 - Туризм, направленность программы магистратуры «Бизнес-технологии в индустрии туризма»	<p>Руководитель/Управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц, приказ Минтруда России от 07.05.2015 № 282н, зарегистрирован Минюстом России 26.05.2015, рег.№ 37395</p> <p>Федеральное агентство по туризму (Ростуризм), РСТ (Российский союз туристической индустрии), Национальная академия туризма (НАТ), Ассоциация туроператоров России (АТОР), Ассоциация «Турпомощь»; Федерация рестораторов и отельеров (ФРиО), Российская гостиничная ассоциация (РГА)</p>	<p>С Стратегическое управление развитием гостиничного комплекса, уровень-7</p> <p>Д Стратегическое управление развитием сети гостиниц, уровень-8</p> <p>Стратегическое управление процессами и деятельностью, в том числе, инновационной, с принятием решения на уровне туристических комплексов</p> <p>Стратегическое управление туристическими проектами, территориями и программами развития туризма.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в индустрии туризма, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристических проектов (ДКН-1); • способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в индустрии туризма, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере (ДКН-2); • способность к анализу и оценке туристического потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимосвязке с бизнес

			<p>задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма (ДКН-3);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей) (ДКН-4); • способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии (ДКН-5).
--	--	--	--

дополнительные компетенции направленности и индикаторы их достижения:

Наименование дополнительных компетенций направленности программы магистратуры	Индикаторы достижений дополнительных компетенций направленности программы магистратуры
Способность анализировать закономерности и тенденции развития бизнес-технологий и предпринимательства в индустрии туризма, разрабатывать стратегические направления их использования на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства и при реализации туристских проектов (ДКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывает стратегии развития индустрии туризма и готовить необходимую для их реализации проектную документацию. 2. Владеет инструментами управления проектами. 3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации стратегии и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков. 4. Демонстрирует владение методами построения бизнес-модели компании индустрии туризма, ее развития и трансформации.
Способность к исследованию существующих и разработке новых методов и технологий управления в индустрии туризма, к проектированию, обоснованию и оценке эффективности управленческих решений в данной сфере (ДКН-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Анализирует и совершенствует бизнес-процессы организации индустрии туризма и гостеприимства. 2. Проводит самостоятельные исследования бизнес-процессов в соответствии с разработанной производственной программой с использованием современных информационных технологий. 3. Демонстрирует владение методами сбора, анализа и обработки данных, для принятия

	управленческих решений при моделировании и реинжиниринге бизнес-процессов.
Способность к анализу и оценке туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма во взаимосвязке с бизнес-задачами и стратегиями развития предприятий и проектов в индустрии туризма (ДКН-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития территории, применяя методы проведения комплексного анализа и оценки туристского потенциала территории и инфраструктуры туризма. 2. Демонстрирует навыки разработки, внедрения и реализации стратегии компании. 3. Выбирает метрики результативности компании на каждом этапе жизненного цикла компании.
Способность управлять предприятиями и проектами в индустрии туризма, их конкурентоспособностью, применять методы планирования и контроля работы исполнителей (групп исполнителей) (ДКН-4)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует понятия и принципы проектного управления для выделения показателей, необходимых для корректной оценки деятельности фирмы и обеспечения ее конкурентоспособности. 2. Демонстрирует навыки разработки и внедрения системы сбалансированных показателей для конкретной организации. 3. Применяет программные продукты, используемые для реализации концепции управления результативностью и системы сбалансированных показателей на современных предприятиях.
Способность самостоятельно разрабатывать и внедрять инновационные решения в туристской и гостиничной индустрии (ДКН-5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывает инновационные решения развития индустрии туризма и готовить необходимую для их реализации проектную документацию. 2. Владеет инструментами управления инновационными проектами в туристской и гостиничной индустрии. 3. Демонстрирует навыки выявления рисков реализации инновационных решений и проектов, формирования действий для минимизации влияния рисков.

Дополнительные компетенции направленности могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, научно-

исследовательская работа, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

Учебный план по направлению подготовки 43.04.02 Туризм разработан в соответствии с ОС ВО ФУ, требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин

В целях организации и ведения учебного процесса по программе магистратуры разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата и программы магистратуры в Финансовом университете согласно Положению о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры (приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383, с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 15.12.2017 № 1225). Они представлены отдельными документами.

5.5. Программы научно-исследовательской работы и научного семинара

В целях организации и проведения научно-исследовательской работы (далее-НИР) по программе магистратуры разработана и утверждена программа НИР и программа научного семинара в соответствии с требованиями, установленными в Положении о научно-исследовательской работе обучающихся.

5.6. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, перечнем компетенций выпускника, подлежащих оценке в ходе государственного экзамена (с указанием индикаторов достижения компетенций) и требованиями к выпускным квалификационным работам, разрабатываемыми в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения

образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программе магистратуры в Финансовом университете согласно Порядку проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 29.06.2015 № 636). Они представлены отдельными документами.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ МАГИСТРАТУРЫ

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы магистратуры

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы магистратуры, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Лочан Сергей Александрович, д.э.н, профессор Департамента менеджмента.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете международного туризма, спорта и гостиничного бизнеса.

Выпускающий департамент – Департамент менеджмента (руководитель департамента - Трачук Аркадий Владимирович, доктор экономических наук, профессор).

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы магистратуры

Программа магистратуры обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение

всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Электронная библиотека обеспечивает одновременный доступ не менее 50% обучающихся. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовый университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для реализации программы магистратуры Финансовый университет располагает специальными помещениями, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Финансовый университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры

Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.